

Rapport d'activités **fable ~ Lab**

2023



Rapport d'activités **fable ~ Lab**



Les travaux et actions que nous décrivons dans ce rapport reflètent les efforts et les réussites de notre association en 2023.

Cette année encore nous avons réussi à toucher encore plus de bénéficiaires grâce à la confiance de nouveaux partenaires et au travail de toute notre équipe.

Chaque initiative mentionnée ci-après témoigne de notre engagement continu envers nos valeurs et nos objectifs partagés !

Un moment fort a été vécu par l'association en novembre dernier quand nous avons organisé un séminaire à Chavaniac-Lafayette pour réunir nos équipes salariées et bénévoles (pp.9-10).

Ce week-end nous a permis de réfléchir collectivement au développement de notre

association, en mettant l'accent sur la création de ressources open source, un design accessible et sobre, et des partenariats avec le monde de la recherche.

Un travail de fond de cette année fut l'exploration des arts littéraires. Cela s'est traduit par deux initiatives majeures : les ateliers Caches-Cachées (pp.17-18) et Pop-up (pp.19-20). Ces projets ont permis de faire vivre la littérature hors des livres, en valorisant l'oralité et l'expression collective.

Le parcours littéraire Caches-Cachées a connu un grand succès au Château de Chavaniac-Lafayette, transformant ce lieu patrimonial en un espace littéraire interactif !

Notre projet "Nos Langues Notre Pouvoir" a été lancé pour faciliter l'inclusion numérique dans les fablabs d'Afrique de l'Ouest (pp.13-14). La préservation des langues locales dans le monde contemporain et connecté est un enjeu de représentativité et de capacité à agir crucial pour que des millions de locuteurs puissent prendre leur place. Cette initiative a reçu un soutien significatif et a suscité l'intérêt d'institutions internationales telles que l'Université Senghor d'Alexandrie.

Dans la même veine d'émancipation, nous avons continué à animer des cycles de formation autour de la valorisation des compétences

professionnelles à l'oral, dans le cadre du programme MOB-VAE (pp.15-16). Ces formations ont permis à de nombreuses participantes de gagner en confiance et de mieux articuler leurs expériences professionnelles et personnelles.

Réussir à toucher le public féminin notamment dans ses moments de plus grande précarité est un objectif de fable-Lab. Cette année, nous l'avons poursuivi à travers le projet Médiation(s) Santé Femmes, déployé pour comprendre et améliorer l'accès à la santé des femmes exilées dont le français n'est pas la langue première (pp.9-10). Ce projet, soutenu par plusieurs

partenaires, a mis en lumière la nécessité d'adapter les outils de médiation linguistique aux besoins spécifiques des femmes.

Enfin, l'accueil, à tous ses niveaux, est un chantier auquel fable-Lab a beaucoup contribué cette année, à double titre. D'abord, nous avons collaboré avec La Croix Rouge pour développer un imagier de premier accueil destiné aux personnes allophones en situation d'urgence (pp.21-22). Ce projet vise à améliorer la communication entre les bénévoles et les personnes migrantes, facilitant ainsi une prise en charge plus efficace et bienveillante.

Ensuite, nous avons contribué à la création d'un guide pour l'Oasis des Apprentis d'Auteuil à Sevrans, un espace d'accompagnement pour les familles (p.23-24). Ce guide, basé sur les créations des familles, aide à accueillir les nouvelles familles en présentant les différentes pièces, les activités et les règles de l'Oasis.

2023 a été une année riche en projets innovants et en collaborations fructueuses, renforçant notre engagement à créer un impact positif dans les domaines de l'inclusion numérique, de l'accueil, de la santé et de la culture. Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires et toutes les personnes impliquées dans ces projets ! À bientôt !



Chiffres clés

Évolution 2019-2023

Nombre d'actions

2019	22
2020	22
2021	52
2022	54
2023	65

Nombre de personnes touchées

2019	2 245
2020	3 150
2021	3 000
2022	4 425
2023	6 234

Budget

2019	59 834 €
2020	119 867 €
2021	140 485 €
2022	175 895 €
2023 (prévisionnel)	177 943 €

Rencontre au sommet (du Massif Central!)

périple \pe.ʁipl\

nom commun,

masculin :

Long voyage,
comportant
de multiples étapes.

Ce n'est pas peu dire que réunir l'ensemble de nos équipes – salariée et bénévole – à Chavaniac-Lafayette (43) a relevé du périple (de mémoire d'humain, le vent n'avait jamais soufflé aussi fort à Clermont-Ferrand, perturbant quelque peu le trafic ferroviaire) !

Mais le véritable périple, plus joyeux et plus motivant, c'est le chemin engagé par l'association à l'occasion de ce week-end afin de penser un développement correspondant aux valeurs et aux principes associatifs de fable-Lab.

Après cinq ans d'existence, il nous a semblé opportun de nous faire accompagner sur ces enjeux et d'en faire une réflexion collective, associant

l'ensemble des parties prenantes de l'association. Nous avons donc été accompagnés par le cabinet Alter Ego dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) proposé par le CIPRO43.

Pendant trois jours, nous avons pu échanger sur les actions menées par fable-Lab, les valeurs que nous souhaitions porter, les modalités d'organisation et de collaboration entre équipes permanente



et bénévole et les axes sur lesquels nous souhaitons nous impliquer.

Ce week-end a ainsi permis de réaffirmer et de partager collectivement le souhait de continuer à créer des ressources open source, de travailler sur un design beau, accessible et sobre et de s'appuyer sur les méthodes et les partenariats avec le monde de la recherche.



Parmi les pistes de développement que nous souhaitons creuser, nous avons plus particulièrement réfléchi à la notion d'arts littéraires (à lire pp.17-18) et nous avons pu discuter avec l'équipe du laboratoire de recherche québécois Ex-Situ qui documente ce fourmillant champ d'action !



Pour un meilleur accès au soin pour toutes les femmes!

Dans un français peu serein, elle expliquait à son médecin: «*J'ai mal au ventre*» Et en même temps, pour illustrer son propos... elle se touchait le front.

Cet exemple est celui d'une de nos mères, arrivée en France dans sa jeunesse, sans parler un mot de français. Et bien que nos mères soient évidemment exceptionnelles, les femmes qui ont du mal à exprimer leurs besoins de santé parce qu'il n'y a pas de langue commune entre elles et les équipes soignantes, sont malheureusement loin d'être des exceptions.

En 2021, nous avons mené un projet participatif avec la Maison de la Santé de Saint-Denis (93) pour créer un livre regroupant 100 mots illustrés sur le thème de la santé des femmes.

Les nombreux témoignages reçus pendant ce travail concerté ont fait émerger un double constat.



Le premier, c'est que les outils de médiation linguistique en santé doivent davantage circuler et s'adapter aux besoins des femmes. Car faute d'interprétariat professionnel généralisé

et dans une optique d'autonomie des femmes, ils représentent une réelle opportunité pour favoriser l'autonomie et d'émancipation des femmes, mais également, le bien-être au travail des soignants et soignantes.



Le second constat, c'est que la langue est rarement abordée comme objet d'étude dans les recherches sur les Inégalités Sociales de Santé (ISS), tout comme les difficultés d'accès aux soins des femmes exilées ne sont que peu documentées par la recherche.

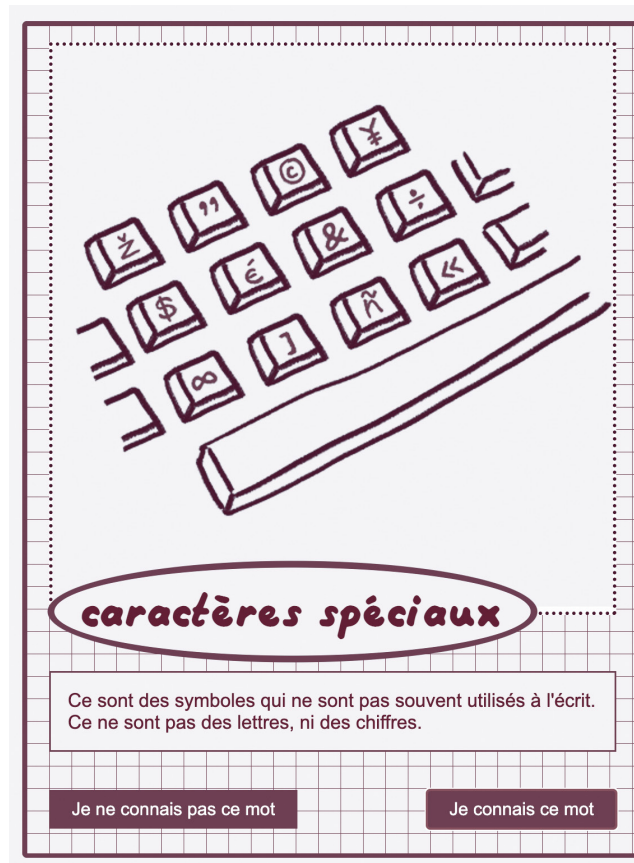
Ces constats nous ont poussé à nous rapprocher de Mounia El Kotni et Lucia Gentile, chercheuses en anthropologie, afin de déployer la recherche-action Médiation(s) Santé Femmes pour mieux comprendre et agir en faveur de l'accès à la santé des femmes exilées dont le français n'est pas la langue première.

Les nombreux soutiens rassemblés autour de ce projet (ARS Île-de-France, Département de Seine-Saint-Denis, Politique de la ville de Saint-Denis et du Puy en Velay, Fondation MNH, Fondation de France, Fondation Rhapsodie, OPAC 43) montrent que l'enjeu est de taille. Nous remercions également les très nombreux partenaires opérationnels avec qui nous travaillons sur ce projet !

<http://www.fable-lab.com/projets/mediations-sante-femmes>

Quelle place pour les mots dans la médiation numérique ?

C'est un projet qui a commencé par des histoires. Des histoires qu'on raconte pour en rire. Des histoires sur ces confusions autour des mots que le numérique a emprunté au quotidien : une fenêtre, un onglet, un navigateur, une icône...



Intrigué par ces histoires qui se répètent, fable-Lab a voulu explorer comment le vocabulaire du numérique était transmis aux personnes qui découvrent le numérique. Et voilà comment des histoires qu'on raconte deviennent un projet de recherche-action structuré, mené en partenariat avec le réseau Pimms Médiation et la Coop Num, grâce au soutien de l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires (ANCT) et de la Fondation Tasmane.

À Bordeaux, Lyon, Noisy-le-Grand ou encore au Puy-en-Velay, nous avons assisté à des ateliers de médiation numérique et discuté avec des participants et des participantes, des médiateurs et médiatrices numériques ou sociales et une professeure de Français Langue Étrangère (FLE). Ce temps

de recherche et d'observation sur le terrain a été essentiel pour cerner la place accordée aux mots dans la médiation numérique et ensuite concevoir et proposer des outils adaptés.

Pour favoriser un impact et une large diffusion, l'ensemble des ressources issues de ce projet sont mises à disposition gratuitement et librement sur le site *linguistique-numerique.fr* sous la licence CreativeCommons BY-SA. Une présentation de clôture du projet a rassemblé plus de 180 personnes et permis de poursuivre la réflexion sur la recherche de solutions pour intégrer les enjeux de médiation linguistique dans la médiation numérique.

L'enthousiasme à la réception de ce projet, mais aussi le besoin d'approfondir le sujet nous a convaincu qu'il n'était pas terminé.

Alors, pour 2024, nous avons souhaité poursuivre notre exploration en initiant un collectif de structures qui souhaitent s'engager dans cette cause.

Nos langues, notre pouvoir.

Le 16 décembre 2023, cinq fablabs d'Afrique de l'Ouest (Bénin, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal et Togo) et un makerspace camerounais se sont retrouvés sur l'ensemble de la journée autour du projet de traduction participative Nos Langues Notre Pouvoir.



Ce projet transnational a été co-porté par fable-Lab et le collectif IdemiAfrica, avec le soutien de la Fondation Orange. L'idée était de répondre à un besoin identifié unanimement par le Réseau Francophone des Fablabs d'Afrique de l'Ouest (ReFFAO) et les équipes des fablabs associés du Blolab, Yop Crealab, Donilab, Senfablab et Tidd Lab : leur mission d'inclusion numérique est freinée par le manque de documentation technique et pédagogique disponible dans les langues nationales et locales de leurs pays et tout un pan de leur public ne peut pas s'appropriier les outils numériques et de fabrication numérique.

En 2023, Nos Langues Notre Pouvoir a donc constitué l'amorce d'un vaste projet d'outillage des

fablabs afin de faciliter la prise en main des outils (machines, logiciels, documentation) grâce à la constitution d'une base de 100 mots essentiels (DIY, impression 3D, prototype, fabmanager, administration, ...) à illustrer et traduire dans le plus grand nombre de langues possibles.

Après une année de travail collectif passionnant pour mobiliser les partenaires, choisir les mots, les illustrer, designer les ateliers participatifs... le point d'orgue du projet a donc eu lieu le 16 décembre 2023, en physique dans les labs et en ligne. Cette journée était organisée autour de temps forts concrets pour découvrir



la fabrication numérique et pour en traduire les mots importants.

Les participants et participantes (linguistes, spécialistes du numérique, publics des lieux, habitants et habitantes des alentours...) ont traduit les mots du numérique en éwé, peul de l'adamaoua, fon-gbe, wolof, bambara... avec des centaines de contributions sur notre base de données partagée Yiotta !

Cette expérimentation n'est que le début d'une démarche que nous souhaitons continuer à documenter et essaimer. D'ailleurs, quelques jours après l'événement du 16 décembre, nous avons été contactés par la prestigieuse Université Senghor d'Alexandrie en Égypte, désireuse de développer le projet Nos Langues Notre Pouvoir.

Les bons mots pour dire son expérience.

Comment trouver ses mots
face à un jury ?

On peut avoir beaucoup
d'expérience, et malgré
tout manquer
de mots pour le dire...

Au printemps 2023, nous avons animé pour
la deuxième année consécutive un cycle
de formations autour de la valorisation des
compétences professionnelles à l'oral.

Cette formation était proposée dans le
cadre du programme MOB-VAE (Validation
des Acquis de l'Expérience) dans le secteur
des Services à la personne, avec Astrolabe-
formation à Villemomble (93).

compétences

- savoirs

je sais

- savoir - faire
je sais + verbe

- savoir - être
j'ai / je suis

aider ☘	maltraitance ☹
autonome Δ ☘	intimité □
<u>personne</u> ☘	repas (plusieurs types) ☘
écoute ♥	ménage ○
patience ♥	déplacement ★
attention ♥	l'autisme ★
empathie ♥	lit médicalisé ★
soin □ Δ ☹	sortie ○
bienveillance ♥	Rendez-vous ★
toilette ★ ○ □	kiné ★
pathologie ★ ☹	surveillance ♥
médicament ★	prévoir ↘
transmission ★	adapter ↘
	punctualité

Malgré des années, voire des dizaines d'années de métier, les participantes se sentaient souvent dépourvues quand il s'agissait d'en parler. Au fil d'un travail collectif sur le vocabulaire métier, mais aussi d'un travail réflexif plus personnel où chaque apprenante s'exerçait à nommer, pour chacune de ses compétences, des exemples concrets tirés de son expérience, leur discours s'est affranchi de la linéarité pour devenir plus direct et percutant.

Analyse des pratiques professionnelles, prise de conscience des acquis, organisation en savoir-faire et savoir-être, construction du discours... autant d'étapes de la formation qui, à la clé, apportent aussi et surtout une confiance en soi renouvelée. Prendre conscience de toute la richesse de son parcours et des compétences acquises, c'est ce que permettent les mots !

Les Arts littéraires

C'est mu par la conviction que la littérature n'est pas réservée à une élite culturelle mais doit au contraire se trouver à la portée de toutes et tous, que fable-Lab promeut depuis sa création les langues comme un outil à la fois émancipateur et fédérateur. Pour sortir de la vision bourgeoise d'une pratique de lecture et d'écriture solitaire,



ou la littérature en dehors du livre.

silencieuse, cérémonieuse, fable-Lab s'inscrit dans la lignée d'une pensée francophone récente autour des « arts littéraires » : la littérature existe aussi et avant tout hors des livres.

On se rappelle que jusqu'au XIX^e siècle en France, elle était avant tout affaire d'oralité... Sortir à nouveau la littérature des livres pour qu'elle se vive au quotidien, dans l'espace public, en société, c'est essentiel pour qu'elle assure sa fonction première : créer du lien entre toutes et tous.

Des travaux académiques canadiens et belges œuvrent depuis plusieurs années à théoriser et définir ces « arts littéraires ».

En France, fable-Lab veut contribuer à ce mouvement plein de promesses : par le retour à l'oralité, l'importance accordée au collectif, les recherches de formes plurielles... en cherchant, expérimentant, créant et valorisant les arts littéraires.

Dans cette perspective, en 2023, fable-Lab a rencontré l'équipe du laboratoire Ex situ, « pôle Québec de littérature mobile », qui théorise et valorise les arts littéraires depuis plusieurs années.

Ex situ a présenté ses travaux et ses thèses, exemples concrets à l'appui tirés notamment du festival « Québec en toutes lettres ». Festival auquel des membres de fable-Lab ont pu répondre présent en 2022 !

En parallèle de cet échange porteur, fable-lab a, au cours de l'année, exploré deux formes d'arts littéraires, à travers les ateliers Caches-cachées et Pop-up.

Itinéraires littéraires Caches-Cachées

Depuis plusieurs années, Caches-Cachées propose, par un jeu de piste littéraire, de susciter le plaisir de lire et d'écrire autrement, à travers la lecture collective et l'écoute.

En Auvergne-Rhône Alpes, au Château de Chavaniac-Lafayette, un parcours Caches-Cachées a été mis à la disposition du public durant tout l'été. Cela a été un vrai succès, qui a fait de l'endroit davantage qu'un lieu de

patrimoine pour lequel il est célèbre : un véritable lieu littéraire, identifié par les touristes comme par les habitants et les habitantes.

Dans le prolongement de ce succès, une histoire sera écrite par l'autrice Isabelle Marrier spécifiquement pour le lieu pour la saison 2024 ! Et cela ne s'arrête pas là puisqu'une bibliothèque municipale, gérée par fable-Lab, sera créée et installée dans les locaux du Château.

En Île-de-France, nous avons mené à Villetaneuse un cycle d'ateliers Caches-cachées mêlant divers publics : des personnes en parcours d'alphabétisation, un public familial et des jeunes du dispositif CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité). Les ateliers se sont tenus à la médiathèque Annie Ernaux, afin que les publics puissent découvrir le lieu et la diversité des ressources auxquelles ils ont accès. Certaines personnes dans le groupe venaient en effet pour la première fois à la médiathèque.



Pour encourager cette triple rencontre entre les publics, le lieu et la littérature, le cycle s'est déroulé en différents ateliers : d'abord, la mise en place du parcours au sein de la bibliothèque et le choix des indices par les enfants du CLAS ; ensuite un atelier avec les personnes du groupe alphabétisation et enfin, deux ateliers parents-enfants. Des temps d'écriture créative ont permis de prolonger les réflexions autour de l'histoire lue. Pour celles et ceux qui ne se sentaient pas la capacité d'écrire, c'est un temps de dessin qui a été proposé, à partir duquel un échange à l'oral a pu émerger.

Cycle de cartes pop-up poétiques

En décembre 2023, nous avons animé des cycles d'atelier de création de cartes pop-up poétiques en Seine-Saint-Denis, notamment avec des adultes en apprentissage du français au sein de SFMAD à Épinay-sur-Seine.

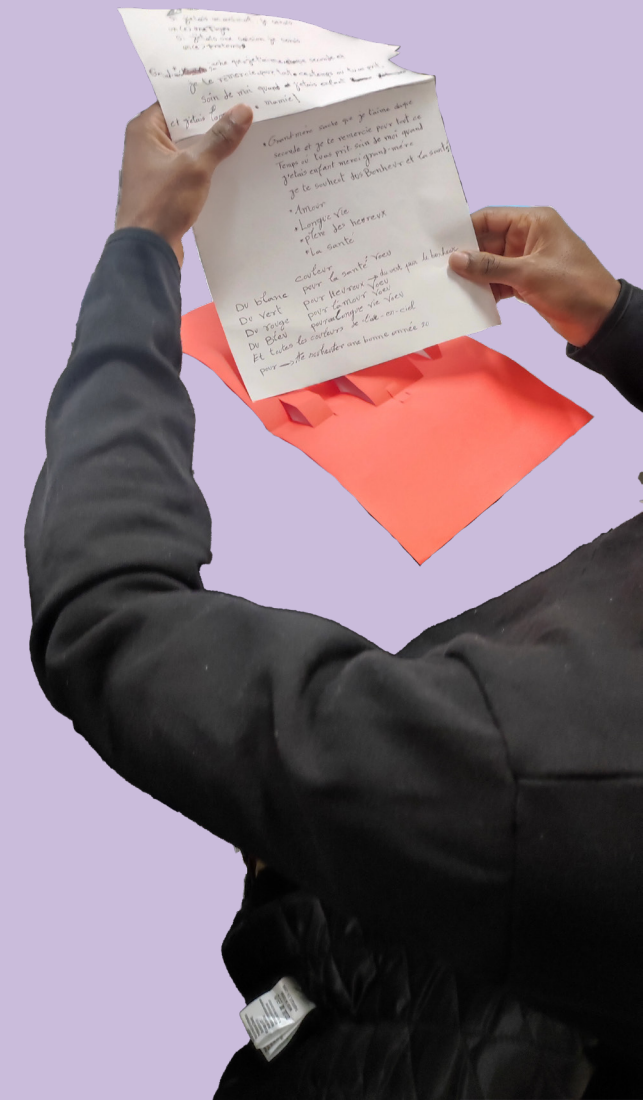
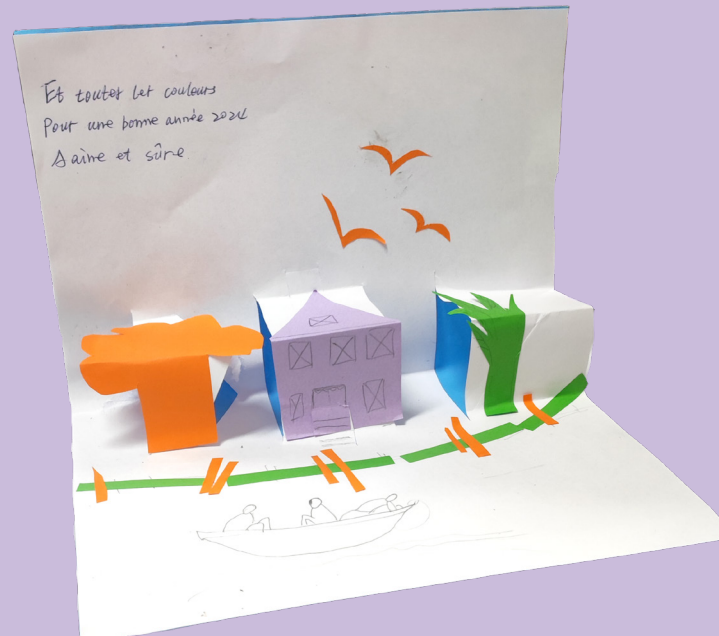


Cinq temps d'atelier ont permis aux participantes et participants de vivre un vrai parcours littéraire et créatif, avec :

1. la lecture de poèmes et un échange sur la poésie ;
2. un travail collectif sur le vocabulaire, avec la constitution de nuages de mots selon des champs lexicaux variés ;
3. un temps collectif ou individuel d'écriture poétique, autour de ces nuages de mots, en créant des images poétiques par des liens sensibles entre les mots des différents champs lexicaux, et selon une trame inspirée d'un des poèmes lus ensemble ;
4. un temps de fabrication d'une carte pop-up pour explorer les possibilités offertes par le découpage, le pliage et le collage. Certains textes se sont transformés en calligrammes au cours de cette étape ;
5. la mise sous pli de la carte pop-up, comme une carte de vœu que l'on a postée à la fin du dernier atelier.

Ce cycle a permis, par l'alternance entre le travail immatériel des mots et la confection concrète d'une carte pop-up, entre le travail collectif et individuel, de stimuler la créativité et l'appropriation du vocabulaire autour d'un projet épistolaire qui, par définition, crée du lien et enracine le travail de la langue.

En 2024, fable-Lab souhaite continuer de porter le sujet des arts littéraires en confirmant l'intérêt de ces démarches débutées, sans le savoir, il y a plusieurs années. Il s'agit pour cela de les nommer pour les faire exister, pour les rassembler sous une bannière commune. Avec le concept d'« arts littéraires », elles s'inscrivent véritablement dans une dynamique porteuse à l'échelle internationale.



L'imagier premier accueil pour la Croix-Rouge

En 2023, nous avons eu la chance d'accompagner La Croix Rouge française sur la réalisation d'un imagier de premier accueil des personnes non francophones en situation d'urgence.

Comment répondre aux besoins immédiats de personnes accueillies sur les dispositifs d'accueil d'urgence de la Croix Rouge quand il n'y a pas de langue commune, que le recours à l'interprétariat n'est pas possible ou qu'il n'y a pas de réseau pour se connecter à Internet ? C'est pour répondre concrètement à ce besoin que nous avons travaillé avec l'équipe Migrations de La Croix Rouge française.

Florent Clouet, qui coordonne l'accompagnement des personnes migrantes à la Croix-Rouge française, nous en dit plus sur ce projet :
« Dans de nombreuses opérations, la Croix-Rouge est confrontée à des difficultés de communication avec les personnes accueillies qui ne parlent pas français, réduisant la qualité de la réponse

à leurs besoins immédiats et limitant la capacité de l'association à proposer un accueil bienveillant et sécurisant. Pour remédier à cette situation, un travail collaboratif avec fable-Lab a été engagé afin de créer un imagier de premier accueil en situation d'urgence, s'appuyant sur la valorisation des savoirs expérientiels des conseillers ex-pairs de la Croix-Rouge, volontaires qui tirent leur expertise de leur propre expérience de migration. »

Nous travaillons toujours, pour concevoir la ressource la plus pertinente, de manière étroite avec les structures qui nous sollicitent. Pour ce projet, nous avons mené plusieurs ateliers avec les conseillers ex-pairs de La Croix Rouge afin de réfléchir à des illustrations pouvant être compréhensibles par toutes et tous puisque les images sont les seuls supports de communication (l'imagier ne comporte aucun texte) et qu'elles doivent donc être comprises par des personnes de différentes origines culturelles et se trouvant dans des situations d'urgence.

Une centaine d'imagiers, imprimés en format éventail pour être le plus pratique possible et accompagnés d'une notice pour les volontaires, a été imprimée pour une première phase d'expérimentation début 2024.

Au vu des premiers retours positifs des volontaires les ayant utilisés, la Croix-Rouge française a prévu d'imprimer de nouveaux imagiers pour une diffusion plus large de l'outil.

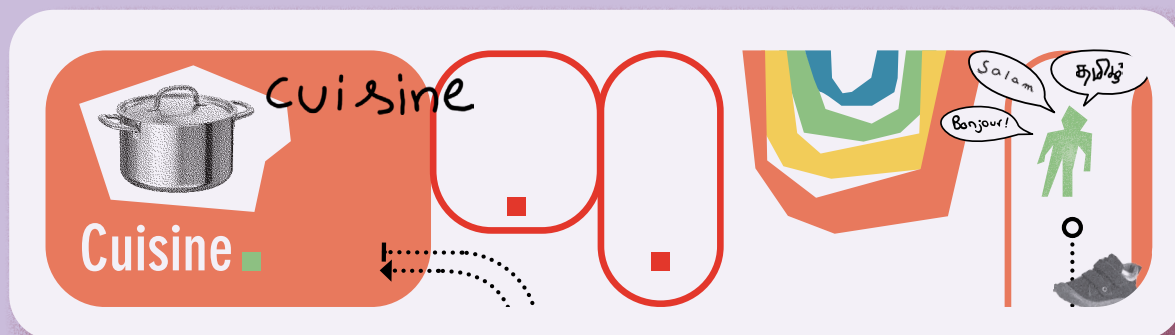


Il y a des endroits qu'on n'oublie pas et parmi ceux là, il y a l'Oasis. Niché discrètement dans un appartement à Sevran, l'Oasis offre un moment de respiration une fois par semaine à des familles qui ont besoin d'un accompagnement.

Pour les accueillir et les guider à la découverte de ce lieu, et de cette étape dans leur vie de famille, les équipes de l'Oasis nous ont demandé de penser avec elles et à partir des créations des familles un guide du lieu. L'objectif était de proposer un bel objet pour présenter les différentes pièces, l'équipe accueillante, les activités, mais aussi les règles de l'Oasis. Un enjeu était d'intégrer deux dimensions : l'espace et le temps. Parce que le temps passé à l'Oasis chaque semaine est rythmé par une routine rassurante qui se traduit par des déplacements au sein du lieu, mais aussi parce que l'accompagnement de l'Oasis prendra un jour fin. Et enfin, il fallait pouvoir imprimer ces guides sur une imprimante classique de bureau



pour faciliter la gestion des stocks et ne pas ajouter des coûts d'impression. Nous nous sommes saisis de toutes ces conditions pour imaginer une carte sensible de ce lieu en cherchant à chaque étape à valoriser les créations des familles. Nous sommes ravies d'avoir contribué à ce beau projet pour que chacun et chacune se sente bienvenue à l'Oasis !



L'OASIS est un endroit spécial pour les parents et les enfants.

La **porte** est ouverte par **quelqu'un de l'équipe** de **L'OASIS**.

Tout le monde **enlève ses chaussures** et **va se laver les mains**.

Comme dans une maison, il y a **des pièces différentes** où l'on fait des choses différentes.

Bonjour!

Dans la **salle bleue**, les parents font **connaissance**, **boivent du thé** et **discutent**. C'est ici qu'on **déjeune** ou que l'on **goûte**. Les enfants aussi

font connaissance et **jouent avec des adultes**. C'est la **salle de l'amitié**. Dans la **salle jaune**, il y a plein de **jeux** et même un **toboggan**.

C'est la **salle pour imaginer, s'amuser, se dépenser**. Dans la **salle Snoezelen**, il y a des **lumières calmes**, des **étoiles au plafond** et de **jolis bruits**.

C'est la **salle pour rêver** et **être paisible**. On y va toujours avec une **personne de l'équipe** accueillante pour une séance sur rendez-vous. Dans la **cuisine**,

on peut **cuisiner pour les autres**, **regarder cuisiner des plats que l'on ne connaît pas**, **échanger des recettes**. Il y a des couloirs avec des portes

et des pièces où l'on peut entrer s'il y a un **panneau vert**, où l'on ne rentre pas sans autorisation s'il y a un **panneau rouge**. Et puis quand vient

l'heure de partir, on se prépare pour bien se dire au revoir. **Salam**. Après un temps calme tous ensemble, on **remet ses chaussures**. **Quelqu'un** nous

accompagne à la porte. **Bonne journée!** Un jour, on ne reviendra pas, parce qu'on n'aura plus besoin de venir. Mais on sera heureux de penser à **L'OASIS**.



Les partenaires

En 2023, nous avons travaillé grâce à la confiance de nombreux partenaires. Merci à vous ! **ANCT, Réseau Pimms Médiation, Fondation Tasmane, Fondation Orange, ARS Ile-de-France, Fondation de France, Fondation Rhapsodie, Ville de Saint-Denis, Agir In Seine Saint Denis, Fondation MNH, Département de Seine-Saint-Denis,**

Fondation MNH, OPAC 43, Astrolabe,
Département de Haute Loire, Villetaneuse,
Château de Chavaniac Lafayette, Stains,
Ville Epinay-sur-Seine, Ville Saint-Denis,
Pierrefitte, European Alternative, SFMAD,
Croix Rouge, Apprentis Auteuil, CAF93,
Préfecture de Haute Loire, CC des Rives
du Haut Allier, Libre Comme lire,
Communauté d'agglomérations du Puy en
Velay, Société des Grands Projets, AG2R.

